

# Regulamin korzystania z Old Monkey Studio

## 1. Postanowienia Ogólne

1.1 **Old Monkey Studio** (dalej „Studio”) to studio nagraniowe świadczące usługi nagrań audio i wideo, w tym produkcję podcastów, nagrania dźwiękowe i wideo oraz inne usługi związane z produkcją multimedialną.

1.2 Niniejszy regulamin określa zasady korzystania z usług Studia oraz prawa i obowiązki Klienta oraz Studia.

## 2. Definicje

2.1 **Usługa** – każda usługa świadczona przez Studio na rzecz Klienta, w tym m.in. nagranie podcastu, nagranie wideo, montaż audio i wideo, miksowanie, mastering, produkcja materiałów multimedialnych.

2.2 **Klient** – osoba fizyczna lub prawna, która korzysta z usług Studia.

2.3 **Rezerwacja** – formalne zarezerwowanie terminu korzystania z usług Studia przez Klienta.

## 3. Zakres Usług

3.1 Studio oferuje następujące usługi:

- Nagranie audio i wideo (w tym podcastów i innych materiałów multimedialnych).
- Miksowanie i mastering materiałów audio i wideo.
- Produkcja oraz postprodukcja nagrań audio i wideo.
- Usługi związane z tworzeniem i edycją materiałów dźwiękowych i wizualnych.

3.2 Szczegółowy zakres usług może zostać uzgodniony indywidualnie z Klientem.

## 4. Rezerwacja i Zasady Korzystania z Usług

4.1 Rezerwacja terminu w Studio wymaga wcześniejszego kontaktu z pracownikiem Studia i potwierdzenia dostępności terminu.

4.2 Rezerwacja powinna być dokonana co najmniej 48 godzin przed planowanym terminem nagrania.

4.3 W celu rezerwacji terminu Klient musi wypełnić formularz rezerwacji zamieszczony na stronie [www.oldmonkeystudio.pl](http://www.oldmonkeystudio.pl) lub skontaktować się z przedstawicielem Studia.

4.4 Usługi Studia są świadczone wyłącznie z pełnym wsparciem technicznym zapewnianym przez Studio. Klient nie może korzystać z przestrzeni Studia bez zapewnionej obsługi technicznej.

4.5 Klient jest zobowiązany do stawienia się w umówionym terminie. Opóźnienia mogą skutkować skróceniem czasu wynajmu lub naliczeniem dodatkowej opłaty.

4.6 Zmiany w rezerwacji (zmiana daty, godzin itp.) muszą być zgłoszone co najmniej 24 godziny przed planowanym terminem, w przeciwnym razie mogą wiązać się z dodatkowymi kosztami.

4.7 Studio nie ponosi odpowiedzialności za utrudnienia związane z opóźnieniami wynikającymi z winy Klienta.

## **5. Cennik i Płatności**

5.1 Cennik usług Studia dostępny jest na stronie internetowej lub na życzenie Klienta.

5.2 Płatność za usługi Studia jest dokonywana po zakończeniu realizacji usługi lub zgodnie z uzgodnionymi warunkami (np. w przypadku umowy długoterminowej).

5.3 Wszelkie opłaty są płatne na konto bankowe Studia lub za pomocą innej uzgodnionej metody płatności.

5.4. W przypadku braku zapłaty w terminie, Studio zastrzega sobie prawo do wstrzymania usług.

## **6. Obowiązki Klienta**

6.1 Klient zobowiązuje się do:

- Zapewnienia, że wszelkie nagrania i treści dostarczane do Studia są zgodne z prawem oraz nie naruszają praw osób trzecich (w tym praw autorskich).
- Używania sprzętu i urządzeń Studia w sposób zgodny z ich przeznaczeniem.
- Przestrzegania zasad bezpieczeństwa obowiązujących w Studio.
- Dbania o sprzęt i wyposażenie Studia. W przypadku uszkodzenia sprzętu, Klient jest zobowiązany do pokrycia kosztów naprawy lub wymiany.
- Zgłaszania wszelkich usterek lub problemów ze sprzętem niezwłocznie po ich zauważeniu.

6.2 Klient zobowiązuje się również do:

- Udzielania zgody na rejestrację dźwięku i obrazu podczas nagrań, jeśli jest to wymagane w przypadku produkcji wideo.
- Współpracy z personelem technicznym Studia podczas nagrania (ustalenie szczegółów nagrania, kontrola jakości dźwięku i obrazu).

## **7. Obowiązki Studia**

7.1 Studio zobowiązuje się do:

- Zapewnienia odpowiednich warunków technicznych do nagrania audio i wideo.
- Oferowania usług zgodnie z umową i standardami jakości.
- Udzielania pomocy technicznej w zakresie korzystania z dostępnych urządzeń, w tym obsługi sprzętu audio-wizualnego.
- Zapewnienia profesjonalnej obsługi technicznej podczas wszystkich nagrań audio i wideo.
- Zachowania poufności w odniesieniu do materiałów dostarczanych przez Klienta, w tym nagrań, treści podcastów, pomysłów itp.

## **8. Prawa Autorskie i Własność Treści**

8.1 Wszelkie prawa autorskie do materiałów stworzonych przez Studio pozostają własnością Klienta, chyba że umowa stanowi inaczej.

8.2 Studio ma prawo do wykorzystania materiałów stworzonych na rzecz Klienta w celach promujących Studio (np. na stronie internetowej, w mediach społecznościowych) wyłącznie po uzyskaniu zgody Klienta.

## **9. Odpowiedzialność**

9.1 Studio nie ponosi odpowiedzialności za treści dostarczone przez Klienta, w tym za wszelkie naruszenia praw autorskich lub innych praw własności intelektualnej.

9.2 Studio nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek straty wynikające z awarii sprzętu, opóźnień w usługach ani za jakość nagrania, jeśli Klient nie przestrzegat zaleceń dotyczących użytkowania sprzętu.

9.3 Klient ponosi pełną odpowiedzialność za szkody wynikłe z nieprzestrzegania niniejszego regulaminu.

## **10. Anulowanie Rezerwacji**

10.1 Klient ma prawo do anulowania rezerwacji do 24 godzin przed planowanym terminem. W przypadku anulowania rezerwacji później niż 24 godziny przed terminem, Klient ponosi koszt w wysokości 20 % wartości rezerwacji.

10.2 Studio zastrzega sobie prawo do anulowania rezerwacji w przypadku nieprzewidzianych okoliczności, jednak zapewni Klienta o wcześniejszym powiadomieniu i zaproponuje alternatywne terminy.

## **11. Zmiany Regulaminu**

11.1 Studio zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym regulaminie. Zmiany będą publikowane na stronie internetowej Studia.

## **12. Postanowienia Końcowe**

12.1 Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania na stronie internetowej Studia.

12.2 W przypadku sporów dotyczących niniejszego regulaminu strony podejmą próbę rozwiązania sporu polubownie. W przypadku braku porozumienia, sprawa będzie rozstrzygana przez sąd właściwy dla siedziby Studia.